Intelligence 業界動向から広告戦略まで。“知”の発信・共有により、業務の活性化を図っています。

Sankosha

広告業界の向上と産学連携を意図した地域の
経済・文化の発展に資するため、
大学や広告関連機関・団体の要請を受け、
社員の培った知的ノウハウを活かした諸活動に参画し、
その実績づくりに努めています。

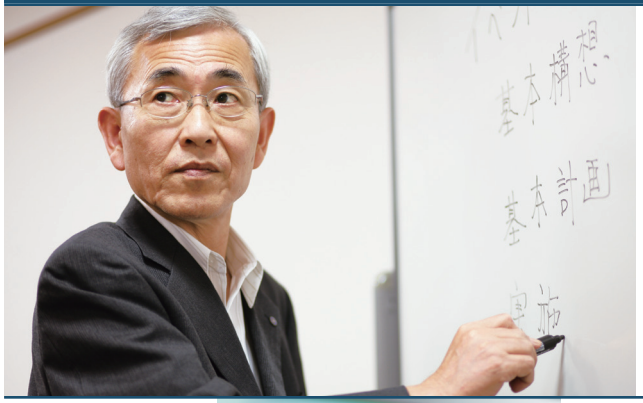
広告教育

大学における「広告」の実践的教育を支援するため、
非常勤教授として社員を派遣。
マスコミ、情報、文化創造等の業界・企業を目指す学生たちに、
実社会の最前線で活躍しているプロフェッショナルが
教授として授業にあたります。

川村 晃司
取締役社長

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科
後期博士課程

愛知淑徳大学　非常勤教授
交流文化学部
科目：「広告研究」



金森 徳行
顧問

日本広告学会理事

愛知淑徳大学
非常勤教授
メディアプロデュース学部
科目：「イベントプランニング入門」

松良 宗夫
顧問

愛知淑徳大学
非常勤教授
メディアプロデュース学部
科目：「メディア産業論II」

長谷川 聡
取締役 営業本部副本部長

中京大学
非常勤教授
文学部
科目：「広告の現場」

浅井 芳樹
クリエイティブ局 局長

愛知淑徳大学
非常勤教授
メディアプロデュース学部
科目「広告表現入門」

金子 勝
三晃社コミュニケーションデザイン
部長

中京大学
非常勤講師
文学部
科目「仕事のコミュニケーション」

150825